

### 【BOOK in BOOK】「ぶっかけ」昼ごはん (8P)

2022年8月号(7/25発売号)レタスクラブBOOK in BOOKでは、夏休みの主婦にとっての味方  
夏休みで毎日昼ごはんを用意しなければならない主婦にとって、「ぶっかけごはん」は手間なく一品作れるお助けメニューで  
す。麺やご飯に「ぶっかける」だけでかんたんに作れる、ラクで時短で簡単にできるメニューを多数ご紹介します。



本特集に連動して、雑誌WEBと連動したタイアップパッケージ企画をご用意しました！  
特集と絡めて、貴社イチオシの商品を立体的に訴求できる企画です！！

**【雑誌「レタスクラブ」2Pタイアップ】 ★『「ぶっかけ」昼ごはん」Book内で掲載※掲載面は表3見開き**



#### 例：「編集部のおすすめ/レシピ」タイアップ

編集部による取材をもとに、商品の特徴や開発秘話インタビュー、おすすめポイントなどを紹介。編集記事のレシピ訴求にからめて、商品の差別化ポイントや利便性をしっかりとお伝えします。  
また、料理家・栄養士を起用し、商品の特性に合わせた関連レシピのご提案をもとに、タイアップを構成することも可能です。

#### 例：コミックエッセイ型タイアップ

雑誌「レタスクラブ」・レタスクラブWEBで人気の作家を起用。  
実際に作家自身が商品を使用して、「試してみた!」「食べてみた!」感想をコミック化します。体験レポートや日常のシーンを具体的に表現することで、親しみやすく、実感がこもった訴求が期待できます。

**+ 選べる2種類の連動プランからお選びください!**



# 【レタスフレンズ体験型ニュースタイアップ&ニュース記事転載 連動プラン】

☆合計17,000PV保証

レタスクラブWEBにて、①体験型レポートTU記事・②雑誌タイアップコンテンツの転載TU記事をW掲載！  
 ①レタスフレンズ起用体験型記事は、読者に人気のブロガー・イラストレーター「レタスフレンズ」を起用したタイアップ記事を掲載。作者自身が商品を試用し、親しみやすいブログ形式で記事化します。

## ①体験型レポートTU記事 レタスクラブWEBオリジナル記事

## ②BiBの転載TU記事 「レタスクラブ」2PTUを転載



誘導枠



# B 【フォーマット型1P編集協力記事 + レタスクラブWEB 記事掲載】

「ぶっかけ」昼ごはんBOOK内にて、フォーマット型の1P編集協力記事を掲載。提供画像をメインビジュアルに、編集部メンバー・主婦ライターが製品を使ってみた様子をレポートします。さらに、レタスクラブWEBにて、雑誌に掲載した編集協力記事の転載ニュース記事を掲載！雑誌 + WEBのセットプランをお得に実施できます。

## フォーマット型編集協力記事(1P)

※掲載面は表3となります

**レタスクラブ**  
— 編集部発 —

**使ってみた!**

毎日のことや仕事で大忙しでも、せめて家族との食事タイムはゆっくりおいしいごはんを味わいたい！  
実へのこだわりを持つ編集員がお試しいろんなお料理を、お楽しみください。

**封をあけた瞬間、食欲をそせる極上の香りが広がる!**

中野: 毎口ごはんを作るだけであたいへん。形や味が自分から出るなんてできないから、今は手軽に出来るレタスクラブを作るものと時間によって使い分けているんだけど、山田さんはどうしてる?

山田: うちはほぼ同じ。煎餃と2種類のだし巻きを常備して、レタスクラブを常備して、お弁当も作ってます。

中野: この「舞舞舞だ」は、初めて使ってみたら、封をあけた瞬間、だしの香りでインパクトがあったわ!

山田: 私も「あ、今すぐお味噌汁飲みたい」と、香りをクワンシヤなら思っちゃった。

中野: 定番が勝つってこと思いきや、かつおの香りも結構出ていてバランスがいいんじゃないかなって思った。

山田: うまみがしっかり感じられるから、これからの季節、鍋にも欠かさない存在になりそう。これさえあれば絶対おいしく作れると自信を持ってあげると、心強いわ。

**私たちがリアルに語りました!**

**舞舞舞だ**を食べて2種類のだし巻きを作りました。旦那さんにも「舞舞舞だ」のシンプン全焼つけて、みんなも食料とんちんちん入れてくれて、うまみが増されておもしろい。

つけだれいらずでしっかりおいしい鍋ができました

## 雑誌の転載TU記事

「レタスクラブ」1P編集協力記事を転載

☆5,000PV保証

レタスクラブ へとんど 解決家! マイページ メニュー

レシピ 読めるもの ランキング やつ

天ぷら盛り合わせを夜ごはんのおかずの一品に!

揚げたてサクサク天丼が39円コスパで宅配&テイクアウト得なクーポン付

レタスクラブ編集部「これ、使ってみました!」

忙しいとごはん作りに手が回らない。すぐ頼めるデリバリーやテイクアウト編集部がお試し。味やコスパなど、率直に語ります! 記事の最後にお店で使えるお得なクーポンも!

今回デリバリーしてみたのは...

天井・天ぷら本舗さん 39円天丼

学校と塾の合間の土曜ランチに親子で大満足!

**誘導枠**

# 【WEBプラン単体企画メニュー：レタスクラブWEB「夏休みの昼ごはん特集」協賛

雑誌特集に連動し、レタスクラブWEBでは「夏休みの昼ごはん特集」を実施します。

7月上旬から一ヶ月にわたり、関連ニュース記事を随時掲載！（特集内編集記事更新期間：2022年7月下旬～8月末）

## 特集TOP



この特集に紐づけたタイアップを行うことで、特に「レンジ調理」に関心の高いターゲットユーザーに向けて、より効率的な訴求が期待できます。貴社製品を紹介するニュースタイアップ記事を3本制作し、固定で誘導をかけます。ターゲットを絞った状態で、製品・サービスの魅力を訴求することが可能です。

- ◆ 特集内タイアップ記事
- ・ PR表記あり
- ・ 記事校正チェックあり
- ・ 1ヶ月あたり記事本数 **3本**

テキストボタンリンク

クライアント指定LPへの誘導

- ◆ 特集内編集記事
- ・ PR表記なし/外部配信あり
- ・ 記事校正チェックなし
- ※ 既存/新規記事の両方が含まれます

## 【プラン内容詳細】

■ 特集内展開期間 **1ヶ月間**

■ ニュースタイアップ記事 **3本掲載/月**

- |                    |      |
|--------------------|------|
| ① レシピ開発付きニュースタイアップ | × 1本 |
| …リリースをベースにした製品紹介記事 |      |
| ② レタスフレンズ体験型タイアップ  | × 1本 |
| …レタスフレンズを起用した体験型記事 |      |
| ③ 担当者・専門家取材タイアップ記事 | × 1本 |

■ 想定PV：3本合計**30,000PV/月**

■ レポート：PV/UU/閲覧者属性情報

※ レポートはタイアップ記事のみとなります

■ クライアント指定LPへのリンク(テキストボタン型)  
**1か所設置**

※ imp数/クリック数はレポート対象外となります。

※ 競合排除なし/特定の特集ページ内に同時期に複数社のタイアップが入る場合もございます。

※ ページデザインはイメージとなります。実際のデザインと異なる場合がございます。

# 【WEBプラン単体企画メニュー：レタスクラブWEB「夏休みの昼ごはん特集」協賛

## ■ 企画詳細：特集内タイアップ記事について

特集TOP



「夏休みの昼ごはん特集」ヘッダー

特集内タイアップ記事

テキストボタンリンク

編集記事掲載枠

ニュース  
タイアップ  
①  
レシピ開発付き  
紹介記事  
(レシピ開発・撮影あり)

ニュース  
タイアップ  
②  
製品・サービス  
体験記事  
※雑誌+WEBプランは  
雑誌タイアップの転載

ニュース  
タイアップ  
③  
担当者・専門家  
取材記事  
※雑誌+WEBプランは  
雑誌タイアップの転載

タイアップ商材をニュース記事で紹介する他、料理家さん起用・レシピ考案・撮影がインクルード。新商品発売やキャンペーン情報の発信におすすめです。  
※レシピ開発は1点とさせていただきます。

訴求商材を人気主婦ブローガー・レタスフレンズが実際に、「○○食べてみた」「○○使ってみた」体験を配信！イラストや写真を交えて、親しみやすく商品・サービス紹介の情報発信ができます。

製品・サービス担当者の方や、専門家への取材を通じて、読者に向けてタイアップ商材を分かりやすく解説し、魅力を伝えます。  
※取材はオンラインまたはメールインタビューを想定／写真素材等はご提供いただけます。

※訴求希望や内容に応じて、タイアップ記事の本数や内容等カスタマイズのご相談も可能です。実施料金等の調整が必要になりますので、担当までお問合せください。

Cプランのオプションメニューとして、①レシピ開発付きニュースタイアップで考案したレシピの「動画制作&二次利用」をご用意いたしました！  
 レシピ開発付きニュースTUの制作と並行して、動画制作を実施することで、制作費を抑えたお得な金額感で本格的な動画を作成いたします。  
 作成した動画は、①ニュースタイアップ同レシピを動画コンテンツとしても活用することで、記事の理解促進を図ります。  
 さらに、作成した**動画コンテンツとレタスクラブロゴの半年間二次利用**をサービス！コンテンツを販促等のご活用いただけます。

■ ①ニュースタイアップに掲載  
 ※記事内にエンベッド可

■ レタスクラブ公式チャンネルにて配信

## ■ レシピ動画作成



①ニュースタイアップで開発したレシピの作り方をわかりやすくまとめた動画を作成。  
 動画で作り方を分かりやすく解説するとともに、タイアップ商品の魅力をご紹介します。

動画事例：<https://youtu.be/MikvcKmcAcU>



※メーカー様考案レシピの再現撮影も可能です。  
 ※レシピの点数追加考案のご相談いただけます。  
 ※起用する料理家／専門家によって、出演料・実施条件等の変動がございます。  
 ※人物起用の動画の場合は追加費用が発生します。詳細は担当までお問い合わせください。

### **A** 雑誌 + WEBプラン : **G350万円(税別)**

【企画メニュー(1) : レタスクラブ 7/25売 4C2P見開きタイアップ】 ★BOOK in BOOK内で掲載

【企画メニュー(2) : レタスフレンズ体験型ニュースタイアップ&ニュース記事転載】

### **B** 雑誌 + WEBプラン : **G150万円(税別)**

【企画メニュー(1) : レタスクラブ 7/25売 4C1P編集協力記事】

【企画メニュー(2) : ニュース記事転載】

**A** **B** プランの場合  
◆ 申込締切 : 2022年5月13日(金)

### **C** WEB単体プラン : **G280万円(税別)**

【企画メニュー : レタスクラブWEB「レンジ特集」協賛】

(ニュースタイアップ×3本)

【オプションメニュー : レシピ動画作成&二次利用】 + **G50万円**

**C** プランの場合  
◆ 申込締切 : 2022年5月20日(金)

**A** プランで  
ご出稿の場合

## 『レタスクラブ』編集長が生出演！レタスクラブ公式Instagram「へとへと主婦」ユーザーとつながる インスタLIVE配信を実施

レタスクラブ公式Instagramアカウントでは、雑誌に掲載されたレタスクラブの「ラク・時短」レシピを中心に投稿を行い、フォロワー数は2021年10月時点で**14.4万人を突破**。レタスクラブの「へとへとを救う」コンテンツの新たな発信の場として人気を集めています。

この公式アカウントを、新たなユーザーとのコミュニケーションの場として活用！**Aプラン**でのご出稿をいただいた場合、タイアップコンテンツをご紹介する**レタスクラブ編集長生出演のインスタLIVE**を実施いたします。



### 【実施概要】

- ・2022年7月25日～8月上旬 弊社任意（1回）
  - ・平日夜 約1時間の全体プログラムのうち、15分～20分間のPRコーナーを設けてご紹介します(予定)
  - ・弊社 キッチンスタジオにて撮影・配信
  - ・アーカイブ期間：LIVE実施日から4週間
- ※プログラムによって応相談

- ☆編集記事・タイアップ記事で掲載したレシピなどを編集長が実演解説しつつ、商品の特長をご紹介いたします。
- ☆コラボLIVEまたはスタジオ参加にて、クライアント様のゲスト出演も可能です。

※決定優先・1社限定でご案内します。  
※詳細は担当者までご相談ください。

第1回配信（4月15日実施）